التميز التشغيلي _ المعيار الاول _ الموشر الخامس_ الشاهد الثاني



التميز التشغيلي – المعيار الأول – المؤشر الخامس – الشاهد الثاني

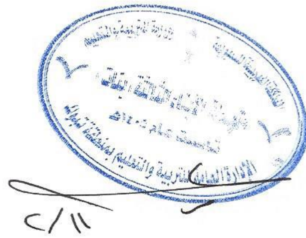
آلية مفعلة لمعرفة أراء الآباء حول استخدام ابنائهم لمحركات البحث الأولكترونية:

المرحلة الأولى : مرحلة التثقيف

الإجراءات	المدة الزمنية	الفئة المستهدفة	الهدف
أجتماع أولياء الأمور	الأسبوع الثالث	أولياء الأمور	شرح ما المقصود بمحركات البحث الإلكترونية .
			التعرف على سلبيات وإيجابيات محركات البحث الإلكترونية
			التعرف على خطوات خصخصة محركات البحث بما يتناسب مع أعمار بناتهم .
استمارة جمع المعلومات			التعرف على معلومات الأمهات بمحركات البحث الإلكترونية
			تطبيق عملي على كيفية مراقبة هذه المحركات

المرحلة الثانية : معرفة الأراء

الإجراءات	المدة الزمنية	الفئة المستهدفة	الهدف
استبانة الورقية	الأسبوع الثالث	أولياء الأمور	توزيع على الأمهات استابنة ورقية خاصة عن أرائهم .
			حصر عدد الموافقات و الرافضات
استبانة إلكترونية			رفع استبانة لأولياء أمرو الطالبات خاصة عن أرائهم
			حصر عدد الموافقين و الرافضين
جمع النتائج	الأسبوع الرابع		جمع نتائج الاستبانة الورقية والإلكترونية عن عدد الموافقين والرافضين لذلك.



٢/١١

الإستبيانات التربوية (index.php)( )
((index.php

ماذا يقدم لمدرستك برنامج الاستبيانات التربوية لقياس واقعها والفوائد التي سيحققها البرنامج
(addsview.php?id=32)

مرحباً بك المتوسطة الثالثة ابناء/بنات خروج (logout.php)

عدد بنود الاستبيان 3

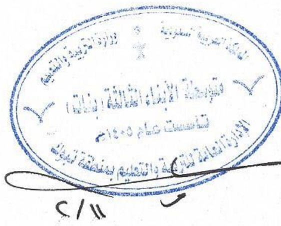
عدد المشتركين فى الإستبيان 28

اسم الاستبيان : استطلاع راي ولي امر طالبه حول محركات البحث

طباعة نتائج الإستبيان

استطلاع راي ولي امر طالبه حول محركات البحث

1.55



هل انت موافق على دخول ابنتك الانترنت؟

1.96

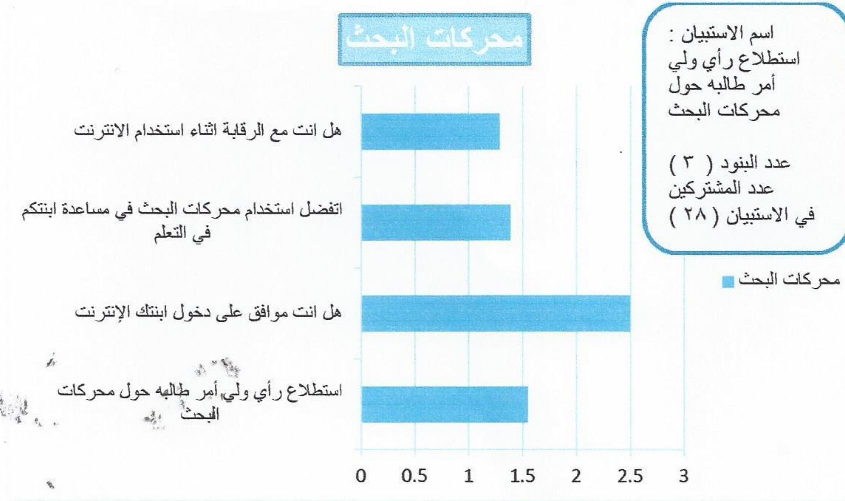
ـل استخدام محركات البحث في مساعدة ابنتكم في التعلم

1.39

ـل انت مع الرقابه اثناء استخدام الانترنت؟

1.29





محركات البحث
اسم الاستبيان : استطلاع رأي ولي أمر طالبه حول محركات البحث
عدد البنود (٣)
عدد المشتركين في الاستبيان (٢٨)
هل انت مع الرقابة اثناء استخدام الانترنت
اتفضل استخدام محركات البحث في مساعدة ابنتكم في التعلم
هل انت موافق على دخول ابنتك الإنترنت
استطلاع رأي ولي أمر طالبه حول محركات البحث
0 0.5 1 1.5 2 2.5 3
محركات البحث

